



centro comercial castelo



estudo de mercado  
dados de Somatório Inteligência

# Área de Influência

Nº aproximado de domicílios por região

- » Delimitação de isócronas:
  - » Contagem de tempo de deslocamento em percurso de motorizado, com marcações de 5 e 10 minutos até o ponto.
- » Estatísticas de domicílios contidos nas isócronas:
  - » Dados do IBGE (Censo), com detalhamento por setor censitário e estimativas de atualização da Somatório.
- » **41.350 domicílios target**

## Legenda

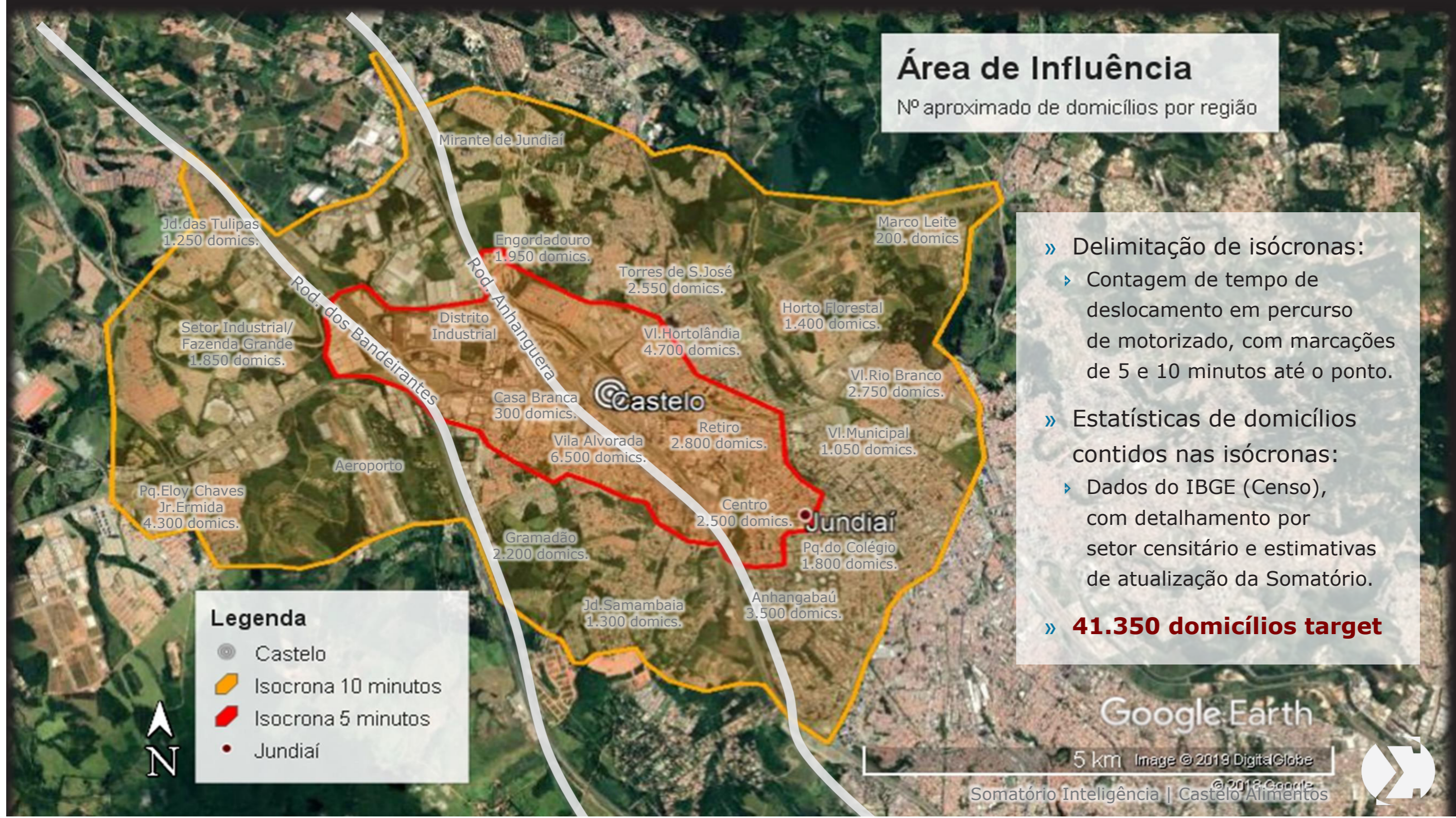
- Castelo
- Isocrona 10 minutos
- Isocrona 5 minutos
- Jundiaí



Google Earth

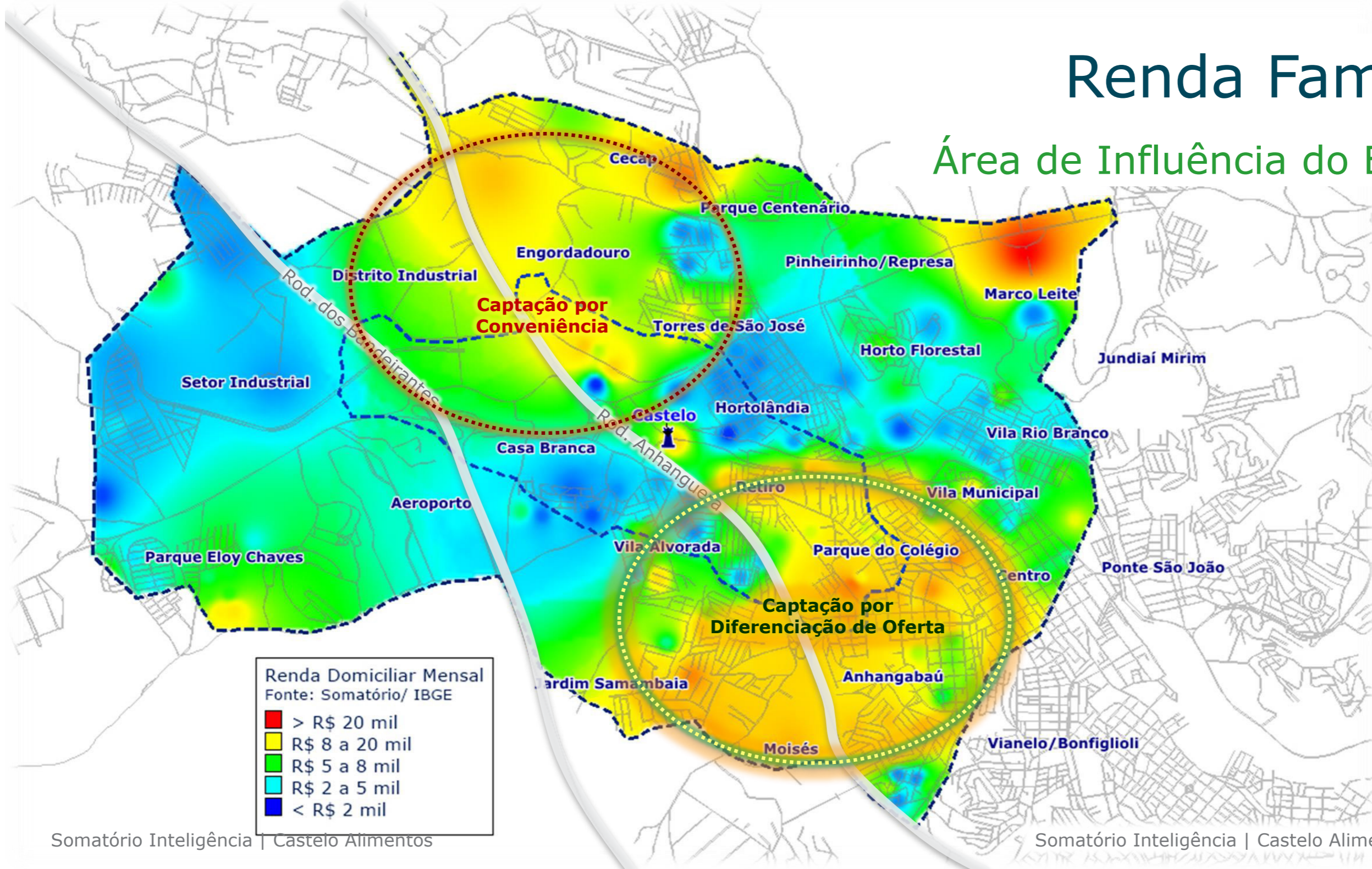
5 km Image © 2018 DigitalGlobe

Somatório Inteligência | Castelo Alimentos



# Renda Familiar

## Área de Influência do Estudo



# + Caracterização da Área de Influência

## Isócronas de 5 e 10 minutos e Captação Externa



- A área de influência primária e secundária à partir do ponto do futuro empreendimento concentra praticamente **1/3 dos domicílios jundiaenses**.
- Apesar de boa parte da área de captação primária ser de baixa densidade residencial, a **renda média da região é quase 30% maior que a do município**.
  - » A estrutura viária, com avenidas que favorecem o deslocamento expresso entre as regiões norte e oeste e a **região central** da cidade, integraram bairros mais distantes, com alta densidade e maior perfil de renda, destacando-se:
    - **Retiro, Parque do Colégio e Anhangabaú.**

### Perfil das Áreas de Captação

Área de Captação	Domicílios	%	Renda Familiar
Primária	12.794	10%	R\$ 9.285
Secundária	28.540	22%	R\$ 8.368
Terciária	12.932	10%	R\$ 6.009
Captação Externa	78.346	59%	R\$ 6.050
<b>Total Geral</b>	<b>132.612</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 6.854</b>

Fonte: IBGE/ Projeções Somatório



- Os bairros ao Norte, como Engordadouro e Mirante de Jundiai, também têm perfil de renda mais alto e menor oferta de opções comércio e serviços do que os bairros mais centrais ⇒ Potencial de captação da demanda de conveniência.



# + Conceito Mall Castelo

## Predisposição à Frequentar

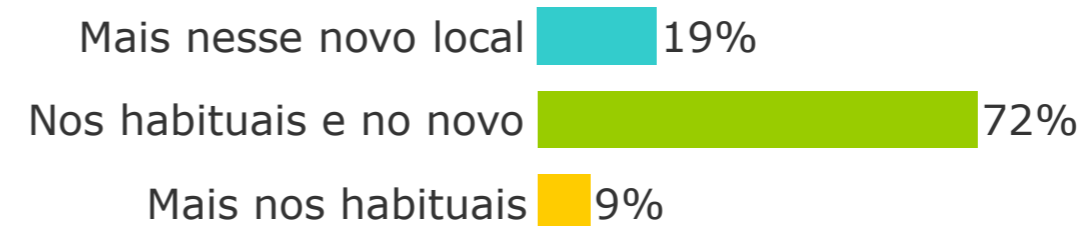
### Intenção de frequência



- 2 em cada 10 destes são mais entusiastas...
  - » Projetando frequentar mais o futuro Mall do que outros centros comerciais a que costumam recorrer na cidade atualmente.

- A partir da apresentação do conceito do futuro Mall Castelo, praticamente metade dos pesquisados declaram interesse em frequentá-lo.
  - » Esta predisposição favorável é significativamente mais alta entre o público-alvo da área de influência primária do ponto.

### Predisposição à Frequentar



Base: Amostra Total = 135 casos



# + Jundiaí | Visão Geral

## Economia

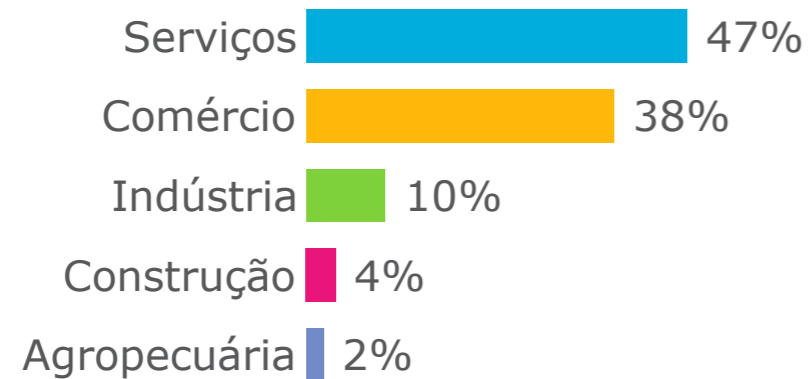
- Considerada uma das mais prósperas regiões do estado de São Paulo, **Jundiaí** ocupa o **7º lugar** no ranking do produto interno bruto do Estado de São Paulo: 5º PIB industrial e 7º PIB de serviços e comércio.
  - » Jundiaí é um polo para empresas de **tecnologia** e de **logística** e possui um **parque industrial** com diversas empresas, destacando-se os setores de alimentos, bebidas, cerâmica, autopeças, bens de capital e duráveis, química, além de centrais de atendimento/ serviços.
  - » A **atividade agrícola** tem importante papel na economia do município, sendo Jundiaí responsável por 30% da produção de uva do Estado, além da produção de caqui, pêssego, legumes, verduras e eucalipto.
  - » Mais da metade dos 432 km<sup>2</sup> da área do município - cerca de 229 km<sup>2</sup>, são áreas de cultivo, havendo quase 800 imóveis rurais no Cadastro Rural.



# + Jundiaí | Visão Geral

## Estrutura Empresarial

### Setores Econômicos



- Segundo dados da RAIS/ MTE\*, há **10.311 empresas** regularmente constituídas em Jundiaí.
  - » 78% são de microempresas, com menos de 10 funcionários
  - » 17% de pequeno porte, entre 10 e 49 funcionários
  - » 5% de médios e grande porte, com mais de 50 funcionários

Segmentos/ Porte	Total	Micro	Pequena	Média	Grande
	RAIS 2017	< 10 func	10 a 49 func	50 a 99 func	> 100 func
Serviços	<b>4.745</b>	3.741	819	99	86
Comércio	<b>3.857</b>	3.196	593	60	8
Indústria	<b>1.032</b>	658	255	64	55
Construção Civil	<b>500</b>	301	79	15	105
Agropecuária	<b>177</b>	167	8	0	2
<b>Total</b>	<b>10.311</b>	<b>8.063</b>	<b>1.754</b>	<b>238</b>	<b>256</b>

\*Relação Anual de Informações Sociais/ Ministério do Trabalho e Emprego



projeto



# tabela de áreas

## TABELA COMERCIAL

LOJA	ÁREA
FF 001	900,00m <sup>2</sup>
FF 002	37,50m <sup>2</sup>
FF 003	37,50m <sup>2</sup>
LM 001	150,00m <sup>2</sup>
LM 002	150,00m <sup>2</sup>
LM 003	216,50m <sup>2</sup>
LM 004	259,50m <sup>2</sup>
L 001	37,50m <sup>2</sup>
L 002	37,50m <sup>2</sup>
L 003	37,50m <sup>2</sup>
L 004	37,50m <sup>2</sup>
L 005	37,50m <sup>2</sup>
S 001	1250,00m <sup>2</sup>
	3.188,50m <sup>2</sup>

perspectivas





DRIVE THRU

COMERCIAL CASTELO



CENTRO  
COMERCIAL  
CASTELO

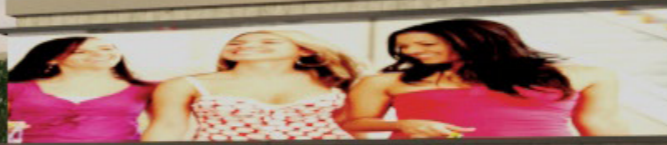


**DRIVE THRU**

**CENTRO COMERCIAL**



CENTRO  
COMERCIAL  
CASTELO



CENTRO COMERCIAL CASTELO

WE TRULY

LOOK

LOOK



CENTRO COMERCIAL CASTEL

DRIVE THRU



CENTRO COMERCIAL CASTELO

DRIVE THRU



CLAY

POMME

LOH

LOH

LOH



# CENTRO COMERCIAL CASTILLO

L'OMME



INDIC TUDO  
CENTRO COMERCIAL CASTELO



# COMERCIAL CASTELO





# CENTRO COMERCIAL CASTEL

Quality





jayne lago  
mestieri  
arquitetura desenho